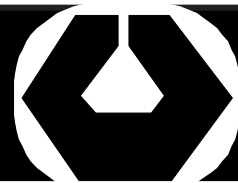


JATINFORMA



INFORMATIVO SOBRE TEMAS DETETADOS NA MÍDIA NO CAMPO DE TINTAS-POLIMEROS-SOLVENTES-MINERAIS-ADITIVOS PELO CONSULTOR JOSÉ APARÍCIO TEMPERINI. DEZEMBRO - 2001

PRODUTOS COM ALMA

A partir de uma pesquisa, patrocinada pelo governo, com 210 cooperativas e associações de artesãos, em todo o país, verificou-se que o setor movimentava perto de R\$28 bilhões por ano.

Essa quantia corresponde a cerca de 2,8 % do PIB superando percentuais de indústrias tradicionais como vestuário com 2,7%, bebidas (1%) e papel (2%). O número de artesãos perto dos 8,5 milhões recebem em média de dois a três salários mínimos por mês.

Esses números poderiam ser bem maiores se consideradas as potencialidades do mercado externo.

Para alcançarmos o mercado internacional, no entanto, é preciso entre outras coisas promover um casamento entre a tradição, o design moderno e melhorar a comercialização como conta o diretor técnico do Sebrae, Vinícius Lummertz Silva, em artigo publicado na Gazeta Mercantil.

No ano passado o Sebrae cadastrou 32.800 artesãos, promoveu 204 oficinas com designers e constituiu 103 cooperativas e dessa forma dá lastro para um incremento com qualidade no artesanato nacional orientando-o inclusive para o mercado externo.

O diretor do Sebrae comenta que o interesse despertado pelo artesanato pode estar ligado a fatores de consciência coletiva como observou o mexicano, prêmio Nobel de literatura, Octávio Paz "O objeto artesanal sem nome e sem marca conserva, real ou metaforicamente as impressões digitais de quem o fez, um sinal: 'a cicatriz quase apagada que comemora a fraternidade original dos homens'".

Em contraposição aos produtos industriais produzidos para serem descartados; os produtos artesanais carregariam consigo uma alma que lhes garante comunicação afetiva e estética dentre pessoas e povos independentemente de sua cultura.

Através dos revestimentos, cores e produtos ecológicos que a indústria de tintas possa oferecer aos nossos artesãos estaremos contribuindo para que a alma brasileira se apresente na sua plenitude aos olhos de quem a procure.

TODO ANO É ANO DE FEIRA

Em 2002 teremos a realização da terceira FEITINTAS - evento promovido pelo SITIVESP-Sindicato de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo e que se intercala com o tradicional Congresso Internacional de Tintas.

O sétimo Congresso Internacional de Tintas, edição 2001, que ocorreu simultaneamente com a sétima Exibição Internacional de Fornecedores da Indústria de Tintas foi realizado pela primeira vez nas dependências do 'International Trade Mart' em São Paulo - SP em novembro último promovido pela ABRAFATI- Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas. A dedicação de um andar para a apresentação das palestras técnicas e outro para a exibição dos fornecedores conseguiu acomodar um número bem maior de expositores em relação aos eventos anteriores.

O ano de 2001 marcou portanto o início da apresentação, em um só local, de feiras anuais relacionadas com a indústria de tintas. Nos anos pares teremos a FEITINTAS reunindo as indústrias de tintas, seus revendedores e fornecedores, com apresentação de palestras e atividades complementares nos anos ímpares teremos o Congresso Internacional de Tintas com a apresentação de palestras técnicas e a Exposição de Fornecedores das Indústrias de Tintas.

Mais do que a realização anual de um evento poderemos usufruir da interação e criatividade de duas entidades em prol dos que fazem das tintas sua atividade diária.

MINERAIS: MICA

Mica é uma denominação genérica aplicado a um grupo de minerais constituídos de alumínio silicatos complexos. Possuem uma estrutura típica em forma de lâminas ou folhas com diferentes composições e combinações de propriedades físicas e químicas que as tornam muito especiais. As micas que ocorrem em quantidades comerciais mais significativas são as muscovitas e as flogopitas.

Nas muscovitas a estrutura lamelar de silicatos de alumínio estão fracamente unidas por camadas de íons potássio o que as tornam facilmente esfoliáveis.

Os principais depósitos desses minerais ocorrem no Brasil, Índia e China.

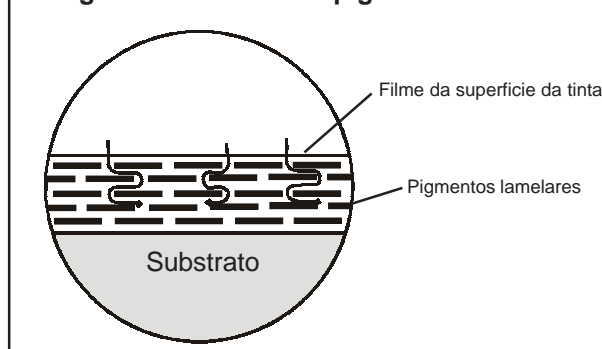
O valor da mica deve-se às suas propriedades físicas e sua inércia química.

Devido sua inércia química e sua forma lamelar comportando-se como isolante térmico e elétrico encontra usos no setor de recobrimentos quer seja na indústria de pinturas como de constituintes eletroeletrônicos.

A figura abaixo esquematiza o efeito de barreira de pigmentos lamelares como por exemplo a mica num recobrimento anticorrosivo ou num filme de tinta resistente à umidade como por exemplo em tintas ou texturas látex.

Pela figura pode-se visualizar também o efeito anti-trincas que esse tipo de estrutura lamelar pode comunicar ao filme final do acabamento.

Protegendo o metal com pigmentos lamelares



Em geral, portanto, a mica é usada na indústria de recobrimentos como um espaçador de pigmentos com atuação nas seguintes propriedades:

- Auxiliar do agente anti-sedimentante
- reduz a calcinação
- previne trincamentos do filme
- aumenta a resistência do filme à penetração de umidade
- aumenta a resistência ao intemperismo
- melhora a tonalidade dos pigmentos coloridos
- promove melhoria da adesão

A micronização conjunta, por jato de ar, do pigmento opacificante com a mica tem sido empregada com sucesso quando se quer otimizar o processo industrial e as propriedades de opacidade e resistência à umidade do recobrimento.

EVENTOS FUTUROS

3ª FEITINTAS

11 a 14 de setembro de 2002

Local: INTERNATIONAL TRADE MART

Av. Eng. Roberto Zuccolo, 555

Vila Leopoldina – SP

Realização: SITIVESP tel. 55-11-3262-4566

Endereço eletrônico: www.sitivesp.org.br

A COMUNICAÇÃO VISUAL DAS CORES

05 de fevereiro à 14 de março de 2002

Local: FAU-USP

30 horas / noturno

Tel.: 3818-4566 / 38140829

LUMINOTÉCNICA BÁSICA

15 à 18 de janeiro de 2002

Local: FAU-USP

32 horas / diurno

Tel.: 3818-4566 / 38140829

8º Premio ABRAFATI de Ciência em Tintas

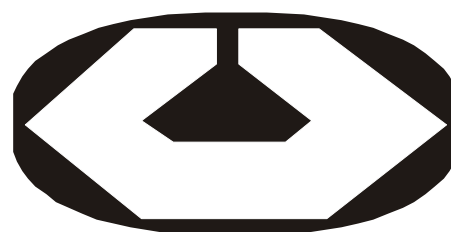
Objetivo - Estimular a pesquisa científica e tecnológica no país.

Inscrições até 01 de novembro de 2002

Tel/Fax: (011) 3845-8755

Endereço eletrônico: www.abrafati.com

e-mail: abrafati@abrafati.com



QUIMILUX

**Tecnologia em Tintas,
Polímeros e Aditivos**

<http://sites.uol.com.br/quimilux>

e-mail: quimilux@uol.com.br

tel/fax: -55 (11) 215-2853

